

Widnau, Los Angeles, 15 mai 2019

**Ref.: BONECO renforce sa présence sur le marché américain**

Chers partenaires

BONECO AG, le leader mondial des équipements de traitement de l'air, une entreprise suisse de soixante ans, a acquis la célèbre marque américaine Envion avec les marques Therapure et Ionic Pro à partir du 1er mai 2019. Envion et ses marques ont été acquises par le Groupe Ideal Living. L'air sain BONECO est connu pour sa position de leader dans les laveurs d'air, humidificateurs et purificateurs d'air de haute qualité. L'acquisition de la marque Envion renforcera la présence de BONECO sur le marché nord-américain et lui donnera une position forte dans le traitement de l'air.

L'activité mondiale de BONECO est en forte croissance. Au cours des 3 dernières années, BONECO a presque entièrement renouvelé sa gamme de produits avec une dynamique de croissance supérieure à la moyenne. Avec cette acquisition, BONECO est bien positionnée pour augmenter significativement les ventes de ses produits en Amérique du Nord grâce à l'accès à de nouveaux clients et canaux de distribution, tout en développant la distribution des produits Envion en Europe, Europe de l'Est, Russie et Asie. BONECO USA et Envion opéreront à partir d'un bureau commun à Los Angeles, CA.

La fusion des deux sociétés sera finalisée rapidement et devrait l'être d'ici le milieu de l'exercice. Les marques Therapure, Ionic Pro, Allergy Pro et Four Seasons continueront à être commercialisées sur les marchés américain et mondial de BONECO.

Sincèrement vôtre

Michael Leitner  
CEO BONECO

Version en ligne avec vidéo :

<https://www.boneco.com/envion>

<https://www.boneco.us/envion>